

财政项目支出绩效目标申报表					
(2024年度)					
项目名称	非编人员工作经费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市松江区工商业联合会	实施单位	上海市松江区工商业联合会		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	811,757.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	811,757.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			按照约定的工作岗位、工作地点、劳动报酬及聘任期限等内容，认真履行岗位职责，完成工作任务，并以此为依据，接受用工单位的考核。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	非编人员人均成本		≤13000.00(元/人/月)
			非编人员伙食人均成本		≤400.00(元/人/月)
			非编人员体检人均成本		≤900.00(元/人/月)
	产出指标	数量指标	非编人员数		=5.00(人)
		质量指标	非编人员年度考核结果		合规
		时效指标	非编人员经费拨付及时性		及时
	效益指标	社会效益指标	非编人员履行岗位职责		履行

	满意度指标	服务对象满意度 指标	单位满意度	≥90.00(%)
--	-------	---------------	-------	-----------

财政项目支出绩效目标申报表						
(2024年度)						
项目名称		民营企业家协会		项目性质	其他经常性项目	项目类别 特定目标类
主管部门		上海市松江区工商业联合会		实施单位	上海市松江区工商业联合会	
计划开始日期		2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31	
项目资金 (元)		项目资金总额			年度资金申请总额 37,100.00	
		其中：财政资金			其中：当年财政拨款 37,100.00	
					上年结转资金 0.00	
		其他资金			其他资金 0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标				年度总体目标	
					完成1次基层商会报告会；1次民营经济人士报告会；1次工商联界别政协委员活动；召开4次民营经济圆桌会. 进一步加强对民营经济人士的教育和引导，广泛凝聚民营经济人士，提高民营企业家的思想政治素质。	
	一级指标	二级指标	三级指标			年度(/项目)指标值
	成本指标	经济成本指标	基层商会报告会			≤80.00(元/人)
			民营经济人士报告会			≤80.00(元/人)
			工商联界别政协委员报告会			≤80.00(元/人)
			民营经济圆桌会			≤280.00(元/人)
		数量指标	基层商会报告会次数			≤1.00(次)
			民营经济人士报告会次数			≤1.00(次)
			工商联界别政协委员报告会			≤1.00(次)
			民营经济圆桌会			≤4.00(次)

绩效 指标	产出指标	质量指标	民营企业家会议参与人员覆盖率	=100.00 (%)
			民营企业家会议流程完整性	完整
		时效指标	基层商会报告会及时性	及时
			民营经济人士报告会及时性	及时
			工商联界别政协委员报告会及时性	及时
			民营经济圆桌会及时性	及时
	效益指标	社会效益指标	民营企业家参政议政水平有提升	有提升
	满意度指标	服务对象满意度 指标	单位满意度	≥90.00 (%)
			企业家满意度	≥85.00 (%)

财政项目支出绩效目标申报表									
（2024年度）									
项目名称		执委主席办公会		项目性质	其他经常性项目	项目类别		特定目标类	
主管部门		上海市松江区工商业联合会		实施单位	上海市松江区工商业联合会				
计划开始日期		2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31				
项目资金 (元)		项目资金总额			年度资金申请总额		45,700.00		
		其中：财政资金			其中：当年财政拨款		45,700.00		
					上年结转资金		0.00		
		其他资金			其他资金		0.00		
项目 绩效 目标	项目总目标				年度总体目标				
					完成2次执委会会议及3次主席办公会。通过执委主席办公会，提升民营企业 家参政议政水平，引导民营经济人士增强中国特色社会主义道路自信、 理论自信、文化自信。				
	一级指标	二级指标	三级指标			年度(/项目)指标值			
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	执委会人均成本			≤110.00(元/人/次)			
			主席办公会人均成本			≤110.00(元/人/次)			
	产出指标	数量指标	执委会会议次数			≤2.00(次)			
			主席办公会次数			≤3.00(次)			
		质量指标	执委主席办公会参与人员覆盖率			≥100.00(%)			
			执委主席办公会会议流程完整性			完整			
		时效指标	执委主席办公会召开及时性			及时			
		效益指标	社会效益指标	提升民营企业家参政议政水平			提升		
	满意度指标	服务对象满意度	单位满意度			≥90.00(%)			

	满意度指标	指标	参会人员满意度	≥85.00 (%)
--	-------	----	---------	------------

财政项目支出绩效目标申报表							
(2024年度)							
项目名称		东西部协作经贸考察		项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门		上海市松江区工商业联合会		实施单位	上海市松江区工商业联合会		
计划开始日期		2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)		项目资金总额			年度资金申请总额		283,000.00
		其中：财政资金			其中：当年财政拨款		283,000.00
					上年结转资金		0.00
		其他资金			其他资金		0.00
项目 绩效 目标	项目总目标				年度总体目标		
					完成1次西双版纳经贸考察及1次西藏经贸考察。通过考察交流，引导民营经济人士参与实施区域协调发展战略，为区域建设服务，确保脱贫攻坚任务巩固持续。		
	一级指标	二级指标	三级指标			年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	西双版纳经贸考察交通费人均成本			≤1360.00(元/人/天)	
			西双版纳经贸考察住宿费人均成本			≤380.00(元/人/天)	
			西双版纳经贸考察伙食费人均成本			≤100.00(元/人/天)	
			西藏经贸考察交通费人均成本			≤2100.00(元/人/天)	
			西藏经贸考察住宿费人均成本			≤350.00(元/人/天)	
			西藏经贸考察伙食费人均成本			≤120.00(元/人/天)	
	产出指标	数量指标	西双版纳经贸考察次数			=1.00(次)	
			西藏经贸考察次数			=1.00(次)	
		质量指标	合规考察评估报告采纳率			=100.00(%)	

		时效指标	经贸考察及时性	及时
	效益指标	社会效益指标	持续推进城乡、区域统筹协调发展	持续
	满意度指标	服务对象满意度 指标	单位满意度	≥90.00(%)
			考察人员满意度	≥85.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表									
（2024年度）									
项目名称		企业家培训		项目性质	其他经常性项目	项目类别		特定目标类	
主管部门		上海市松江区工商业联合会		实施单位	上海市松江区工商业联合会				
计划开始日期		2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31				
项目资金 (元)		项目资金总额			年度资金申请总额		170,500.00		
		其中：财政资金			其中：当年财政拨款		170,500.00		
					上年结转资金		0.00		
		其他资金			其他资金		0.00		
项目 绩效 目标	项目总目标				年度总体目标				
					完成一次民营经济代表人士和年青一代企业家培训。通过培训，进一步加强对民营经济代表人士的教育和引领，持续深化巩固理想信念教育成效；进一步提高年青一代民营企业家的思想政治素质、经营管理水平和守法诚信意识，融入新发展格局。				
	一级指标	二级指标	三级指标			年度(/项目)指标值			
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	企业家培训费人均成本			≤550.00(元/人/天)			
			企业家培训交通人均成本			≤300.00(元/人/天)			
			企业家培训课时成本			≤1000.00(元/课时)			
	产出指标	数量指标	企业家培训次数			=2.00(次)			
		质量指标	企业家培训参与人员覆盖率			=100.00(%)			
			企业家培训流程完整性			完整			
		时效指标	企业家培训及时性			及时			
	效益指标	社会效益指标	增强民营经济人士凝聚力			增强			

	满意度指标	服务对象满意度 指标	单位满意度	≥90.00 (%)
			企业家满意度	≥85.00 (%)

财政项目支出绩效目标申报表									
(2024年度)									
项目名称		基层商会培训		项目性质	其他经常性项目	项目类别		特定目标类	
主管部门		上海市松江区工商业联合会		实施单位	上海市松江区工商业联合会				
计划开始日期		2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31				
项目资金 (元)		项目资金总额			年度资金申请总额		73,000.00		
		其中：财政资金			其中：当年财政拨款		73,000.00		
					上年结转资金		0.00		
		其他资金			其他资金		0.00		
项目 绩效 目标	项目总目标				年度总体目标				
					完成1次基层商会业务培训。通过基层商会培训，进一步指导所属商会提高服务能力，加强基层商会对民营企业和民营经济人士为主题的行业商会的联系、指导和服务，进一步提升商会服务建设水平。				
	一级指标	二级指标	三级指标			年度(/项目)指标值			
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	基层商会业务培训费的成本			≤550.00(元/人/天)			
			基层商会业务培训交通费的成本			≤200.00(元/人/天)			
			基层商会业务培训课时费的成本			≤1000.00(元/课时)			
	产出指标	数量指标	商会业务培训次数			=1.00(次)			
		质量指标	商会业务培训参与人员覆盖率			=100(%)			
			商会业务培训流程完整性			完整			
		时效指标	商会业务培训及时性			及时			
	效益指标	社会效益指标	服务基层商会建设提升情况			提升			

	满意度指标	服务对象满意度 指标	单位满意度	≥90.00 (%)
			培训人员满意度	≥85.00 (%)

财政项目支出绩效目标申报表							
(2024年度)							
项目名称		青商会徒步活动		项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门		上海市松江区工商业联合会		实施单位	上海市松江区工商业联合会		
计划开始日期		2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)		项目资金总额			年度资金申请总额		89,700.00
		其中：财政资金			其中：当年财政拨款		89,700.00
					上年结转资金		0.00
		其他资金			其他资金		0.00
项目 绩效 目标	项目总目标				年度总体目标		
					举办一次上海市青创联徒步活动。通过活动，进一步宣传上海市青创联联谊联智品牌“徒步行”活动。加强对年青一代民营经济人士的教育引领，凝聚年青一代民营经济人士的思想共识。		
	一级指标	二级指标	三级指标			年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	青创联徒步人均成本			≤179.00(元/人)	
	产出指标	数量指标	青创联徒步人数			≤500.00(人)	
		质量指标	青创联徒步活动流程完整性			完整	
			青创联活动参与人员覆盖率			=100.00(%)	
		时效指标	青创联活动举办及时性			及时	
	效益指标	社会效益指标	青创联“徒步行”活动品牌持续提升			提升	
	满意度指标	服务对象满意度指标	单位满意度			≥90.00(%)	
			参与徒步活动人员满意度			≥85.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表								
（2024年度）								
项目名称		企业家活动		项目性质	其他经常性项目	项目类别		特定目标类
主管部门		上海市松江区工商业联合会		实施单位	上海市松江区工商业联合会			
计划开始日期		2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31			
项目资金 (元)		项目资金总额			年度资金申请总额		62, 000. 00	
		其中：财政资金			其中：当年财政拨款		62, 000. 00	
					上年结转资金		0. 00	
		其他资金			其他资金		0. 00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标				
				完成联情联谊活动及青商会活动。通过活动进一步加强党对民营经济统战工作的领导，构建亲清政商关系，建立政企互动、市、区联动、商会协同的常态化、制度化、沟通对话机制。				
	一级指标	二级指标	三级指标			年度(/项目)指标值		
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	联情联谊活动人均成本			≤250. 00 (元/人)		
			青商会活动人均成本			≤462. 00 (元/人)		
	产出指标	数量指标	联情联谊活动次数			≤4. 00 (次)		
			青商会活动次数			≤1. 00 (次)		
		质量指标	活动与主题匹配度			=100. 00 (%)		
		时效指标	联情联谊活动及时性			及时		
			青商会活动及时性			及时		
	效益指标	社会效益指标	增强民营经济人士凝聚力			增强		

	满意度指标	服务对象满意度 指标	单位满意度	≥90.00 (%)
			企业家满意度	≥85.00 (%)

财政项目支出绩效目标申报表									
（2024年度）									
项目名称		友好交流考察		项目性质	其他经常性项目	项目类别		特定目标类	
主管部门		上海市松江区工商业联合会		实施单位	上海市松江区工商业联合会				
计划开始日期		2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31				
项目资金 (元)		项目资金总额			年度资金申请总额		85,500.00		
		其中：财政资金			其中：当年财政拨款		85,500.00		
					上年结转资金		0.00		
		其他资金			其他资金		0.00		
项目 绩效 目标	项目总目标				年度总体目标				
					完成长三角地区友好交流考察。通过交流考察，引导民营经济人士参与实施区域协调发展战略，为区域经济建设服务、区域统筹协调发展。				
	一级指标	二级指标	三级指标			年度(/项目)指标值			
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	友好交流考察住宿费人均成本			≤350.00(元/人/天)			
			友好交流考察伙食费人均成本			≤100.00(元/人/天)			
			友好交流考察交通费人均成本			≤100.00(元/人/天)			
	产出指标	数量指标	友好交流考察次数			=2.00(次)			
			友好交流考察参加人数			≤40.00(人)			
		质量指标	友好交流考察流程合规性			合规			
			友好交流考察人员覆盖率			=100.00(%)			
		时效指标	友好交流考察及时性			及时			
	效益指标	社会效益指标	民营经济人士履行社会责任积极性			积极			

	满意度指标	服务对象满意度 指标	单位满意度	≥90.00 (%)
			民营经济人数满意度	≥85.00 (%)

财政项目支出绩效目标申报表								
（2024年度）								
项目名称		为会员企业征订报刊		项目性质	其他经常性项目	项目类别		特定目标类
主管部门		上海市松江区工商业联合会		实施单位	上海市松江区工商业联合会			
计划开始日期		2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31			
项目资金 (元)		项目资金总额			年度资金申请总额		39,360.00	
		其中：财政资金			其中：当年财政拨款		39,360.00	
					上年结转资金		0.00	
		其他资金			其他资金		0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标				年度总体目标			
					完成全国工商联《中华工商时报》、《中国工商杂志》的征订工作。通过为执常委民营经济人士订阅报刊杂志，大力宣传民营经济历史使命和重点贡献，大力宣传民营人物的时代风采和先进事迹，宣传工商联商会工作的创新成果和发展成就。			
	一级指标	二级指标	三级指标			年度(/项目)指标值		
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	中华工商时报成本			≤348.00(元/份)		
			中国工商杂志成本			≤360.00(元/份)		
	产出指标	数量指标	中华工商时报订阅数			=80.00(份)		
			中国工商杂志订阅数			=32.00(份)		
		质量指标	报刊内容完整性			完整		
			报刊征订及时性			及时		
	效益指标	社会效益指标	促进民营经济“两个健康发展”			促进		
			提升民营经济地位作用			提升		

	满意度指标	服务对象满意度 指标	单位满意度	≥90.00 (%)
			民营经济人士满意度	≥85.00 (%)

财政项目支出绩效目标申报表						
（2024年度）						
项目名称		涉案企业合规改革试点		项目性质	其他经常性项目	项目类别 特定目标类
主管部门		上海市松江区工商业联合会		实施单位	上海市松江区工商业联合会	
计划开始日期		2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31	
项目资金 (元)		项目资金总额			年度资金申请总额 41,300.00	
		其中：财政资金			其中：当年财政拨款 41,300.00	
					上年结转资金 0.00	
		其他资金			其他资金 0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标				年度总体目标	
					完成涉案企业第三方评估。通过评估，促进企业合规守法经营，减少和预防企业犯罪，服务和保障松江经济高质量发展。	
	一级指标	二级指标	三级指标			年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	涉案企业案件评估成本			≤1800.00(元/件)
			涉案企业合规改革试点培训人均成本			≤210.00(元/人/天)
			涉案企业合规改革试点培训课时成本			≤1000.00(元/课时)
	产出指标	数量指标	评估涉案企业案件数			≤15.00(件)
			完成合规考察评估报告数			≤15.00(件)
		质量指标	合规考察评估报告采纳率			≥95.00(%)
			案件评估流程内容记录完整性			完整
		时效指标	涉案企业评估及时性			及时
			涉案企业合规改革试点培训及时性			及时

	效益指标	社会效益指标	促进企业经营合规守法	促进
	满意度指标	服务对象满意度 指标	单位满意度	≥90.00 (%)
			涉案企业满意度	≥85.00 (%)

财政项目支出绩效目标申报表							
（2024年度）							
项目名称		原工商业者活动		项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门		上海市松江区工商业联合会		实施单位	上海市松江区工商业联合会		
计划开始日期		2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)		项目资金总额			年度资金申请总额		1,200.00
		其中：财政资金			其中：当年财政拨款		1,200.00
					上年结转资金		0.00
		其他资金			其他资金		0.00
项目 绩效 目标	项目总目标				年度总体目标		
					完成2024年春节对原工商业者遗属的慰问金发放。通过关心关爱原工商业者遗属，使他们感受到党和政府的温暖，老有所养、老有所依。		
	一级指标	二级指标	三级指标			年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	发放慰问金人均标准成本			≤600.00(元/人)	
	产出指标	数量指标	慰问补助人数			≤2.00(人)	
		质量指标	慰问补助人员覆盖率			=100.00(%)	
		时效指标	慰问净发放及时性			及时	
	效益指标	社会效益指标	关心关爱原工商业者持续性			持续	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受助人员满意度			≥85.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表									
（2024年度）									
项目名称		宣传与调研		项目性质	其他经常性项目	项目类别		特定目标类	
主管部门		上海市松江区工商业联合会		实施单位	上海市松江区工商业联合会				
计划开始日期		2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31				
项目资金 (元)		项目资金总额			年度资金申请总额		27,000.00		
		其中：财政资金			其中：当年财政拨款		27,000.00		
					上年结转资金		0.00		
		其他资金			其他资金		0.00		
项目 绩效 目标	项目总目标				年度总体目标				
					根据上海市工商联工作安排，完成180户调查问卷费的发放。通过问卷调查，引导民营企业企业家建睿智之言，献务实之策，提升调查研究的科学性，为科学决策提供一手数据资料，助力“科创、人文、生态”的现代化新松江建设。				
	一级指标	二级指标	三级指标			年度(/项目)指标值			
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	发放问卷费人均成本			≤150.00(元/户)			
	产出指标	数量指标	发放问卷调查费			≤180.00(元/户)			
		质量指标	问卷填报完整性			完整			
		时效指标	问卷费发放及时性			及时			
	效益指标	社会效益指标	问卷内容为决策提供参考性			提供			
	满意度指标	服务对象满意度 指标	单位满意度			≥90.00(%)			
			企业家满意度			≥85.00(%)			